Prendere la parola

Stampa

“Quanto più si parla di qualcosa tanto meno è l'effetto che quella cosa ha sulle persone che ascoltano. Quando si parla del parlare, poi, risulta molto difficile lasciare una traccia sull'uditorio. È necessario trovare parole parlanti: quante invece sono le parole parlate che in realtà non parlano a nessuno?”.